

drupa Global Trends Inkjet Spotlight 2018- El impacto de la impresión inkjet en el mundo

Bienvenido al resumen ejecutivo del informe drupa Global Trends Inkjet Spotlight 2018: el impacto de la impresión inkjet en el mundo.

El 5.º informe sobre tendencias internacionales de la drupa, publicado en el mes de abril, se ha consolidado como una encuesta anual de referencia sobre la situación de la impresión en todos los mercados del mundo. No obstante, por definición, no puede analizar todos los temas con la profundidad que nos gustaría. Es por eso por lo que el informe Spotlight tomará un tema importante todos los años y pedirá a nuestro panel de expertos que lo examine con más detalle. En esta ocasión, hemos analizado el impacto de la impresión de inyección de tinta.

Los 300 participantes (203 impresores y 99 proveedores) estaban entusiasmados con las oportunidades que ofrece la impresión inkjet. No obstante, lejos de ser ingenuos, comprendían sus limitaciones y, en muchos casos, se estaban planteando la mejor manera de explotar sus méritos.

Messe Düsseldorf, como entidad organizadora de la feria drupa, quisiera dar las gracias a Printfuture (Reino Unido) y Wissler & Partner (Suiza) por elaborar el informe Spotlight. Estaremos encantados de recibir sus comentarios. Envíenos un correo electrónico a drupa-expert-panel@drupa.de.

El equipo de la drupa
Mayo de 2018

drupa Spotlight Mayo 2018

Antecedentes y resultados de la encuesta

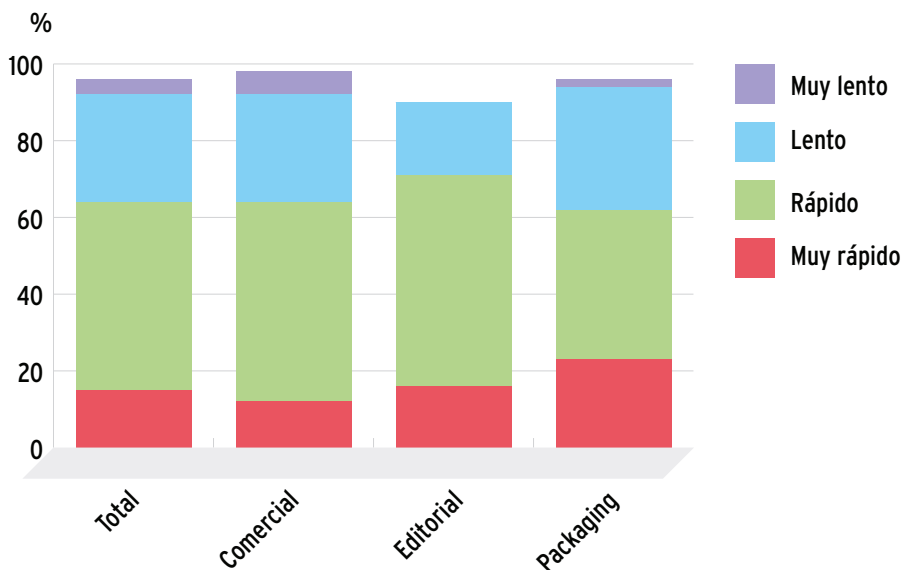
Hasta el año 2008, para todas las aplicaciones, excepto las de gran volumen, había una distinción directa entre la producción de tóner offset y digital. Sin embargo, en los últimos años, se han producido rápidos avances en la impresión de inyección de tinta y se han superado muchos de los obstáculos iniciales relacionados con la calidad de impresión y la gama de materiales. Actualmente, la impresión inkjet se considera un proceso maduro y estable, capaz de producir imágenes de alta calidad sobre distintos soportes. Por lo tanto, era el momento de realizar una encuesta global sobre el impacto de la impresión de inyección de tinta.

Lo sorprendente fue que los resultados detallados apenas mostraban ninguna variación

regional. Igualmente se constata, en general, una estrecha alineación en las opiniones de los impresores y los proveedores.

Desde el punto de vista de las aplicaciones, los impresores encuentran oportunidades competitivas para la inyección de tinta en todos los segmentos de mercado (el informe completo ofrece un desglose de la participación por mercado final). Igualmente relevante es el hecho de que los impresores están descubriendo que pueden aplicar la inyección de tinta en múltiples mercados, creando la oportunidad de entrar en nuevos mercados fuera de su sector tradicional. Los participantes registraron un fuerte crecimiento en todos los sectores; pero cuanto más especializado es el mercado, mayor es la tasa de crecimiento.

Crecimiento del inkjet como proporción de la impresión digital

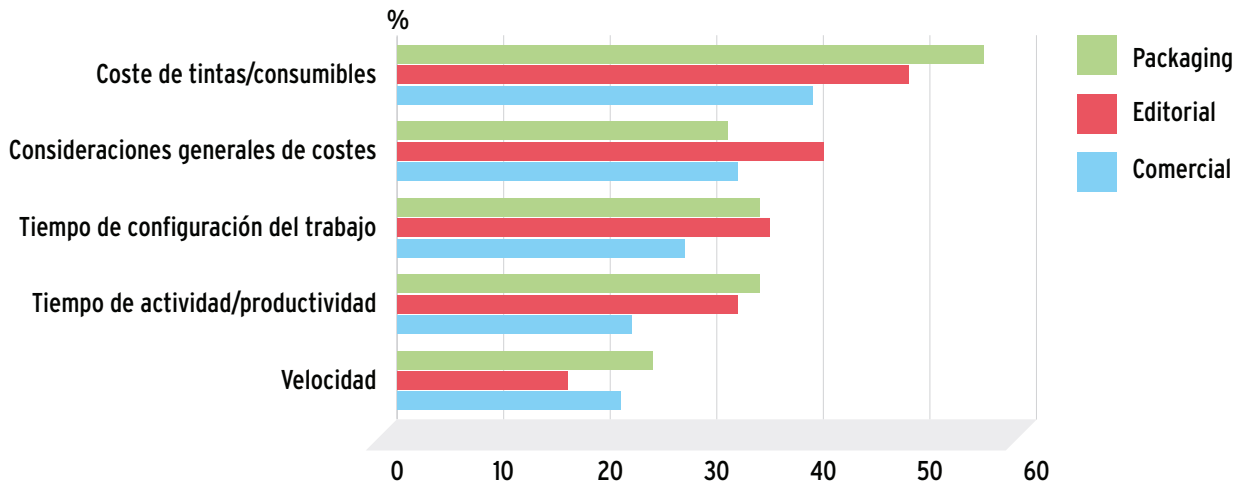


Para muchos, el coste de las tintas sigue siendo el problema básico que limita el crecimiento. Sin embargo, cuando una aplicación inkjet puede adaptarse a un mercado especializado, entonces el crecimiento puede ser impresionante. Un proveedor lo expresó así:

“Comprender el flujo de valor es la clave para vender inkjet. Nos hemos centrado en aplicaciones donde existe una buena alineación, pero aumentan rápidamente”.

Proveedor de Gran Bretaña, equipos de impresión de bobinas, acabado, cabezales, tintas, software para los sectores comercial y de embalaje.

Criterios clave de los impresores para la inversión en impresión inkjet



Queda claro que algunos formatos son más adecuados para determinados mercados. Así, mientras que la impresión rotativa se consolidó como la favorita en la mayoría de los mercados, la impresión a hojas en formato B2 también era una opción popular en muchos mercados. Esto es a pesar de las ventas mundiales de inyección de tinta B2, relativamente modestas hasta el momento, en comparación con las impresoras de tóner líquido B2 que llegaron al mercado al mismo tiempo.

Es importante poner en perspectiva el desarrollo de la inyección de tinta por parte de los proveedores. El 46 % de los proveedores indicaron que la inyección de tinta representaba menos del 10 % de la facturación total. Algunos se especializan en inyección de tinta, mientras que otros ofrecen la inyección de tinta como parte de una gama de procesos, por ejemplo, tóner digital u offset/flexografía convencional. Sin embargo, prácticamente todos están invirtiendo fuertemente en esta tecnología con una importante financiación de I+D.

Para aquellos impresores que invierten en inyección de tinta, la consideración principal a la hora de elegir un proveedor es el nivel de soporte, seguido del precio del paquete comercial completo.

En resumen, la cuestión clave para cualquiera que se esté planteando la compra de tecnología de impresión inkjet es que tiene que ser la opción adecuada para las aplicaciones

deseadas. Solo es posible lograr mejoras de procesos que provoquen cambios en el mercado cuando la tecnología proporciona los costes de funcionamiento, los niveles de productividad, los requisitos de impresión, el tamaño, la idoneidad del material y las herramientas de automatización del flujo de trabajo deseadas.

Los nuevos sistemas avanzados de inyección de tinta han llevado la capacidad disruptiva de la inyección de tinta a un nuevo nivel. La inyección de tinta de mayor calidad tanto para hojas sueltas como para rollos es una realidad, y está impulsando la impresión digital hacia una gama más amplia de aplicaciones en todos los sectores del mercado.

Terminamos este resumen ejecutivo del informe Spotlight con dos citas que detallan el futuro positivo de la inyección de tinta, literalmente:

"Es el futuro"

Proveedor de España, equipos de gran formato para embalaje

"Futuro"

Impresor de Colombia, editorial

El informe Spotlight completo sobre inyección de tinta está disponible de forma gratuita para todos los que completaron la encuesta. Tanto este como el 5.º informe "Global Trends" están disponibles en inglés para su compra desde el sitio web drupa 2020.