

# succeed with us all over the world

Global portfolio for printing technologies

2017



20.-23. Sept. 2017  
Bangkok, Thailand  
[www.pack-print.de](http://www.pack-print.de)



12.-15. Okt. 2017  
Teheran, Iran  
[www.ipap-iran.com](http://www.ipap-iran.com)



7.-10. Nov. 2017  
Shanghai, China  
[www.pacpro-asia.com](http://www.pacpro-asia.com)

2018



11.-13. März 2018  
Algier, Algerien  
[www.printpackalger.com](http://www.printpackalger.com)



19.-22. Sept. 2018  
Jakarta, Indonesien  
[www.indoprint.net](http://www.indoprint.net)



Okt. 2018  
Teheran, Iran  
[www.ipap-iran.com](http://www.ipap-iran.com)



24.-28. Okt. 2018  
Shanghai, China  
[www.allinprint.com](http://www.allinprint.com)

2019

...

2020



drupa

16.-26. Juni 2020  
Düsseldorf  
[www.drupa.de](http://www.drupa.de)

**The key to future markets.** Nutzen Sie die Professionalität, Erfahrung und das besondere Know-how unseres „Global portfolio for printing technologies“.

[www.drupa-global.com](http://www.drupa-global.com)



Messe  
Düsseldorf



16.-26. Juni 2020  
Düsseldorf

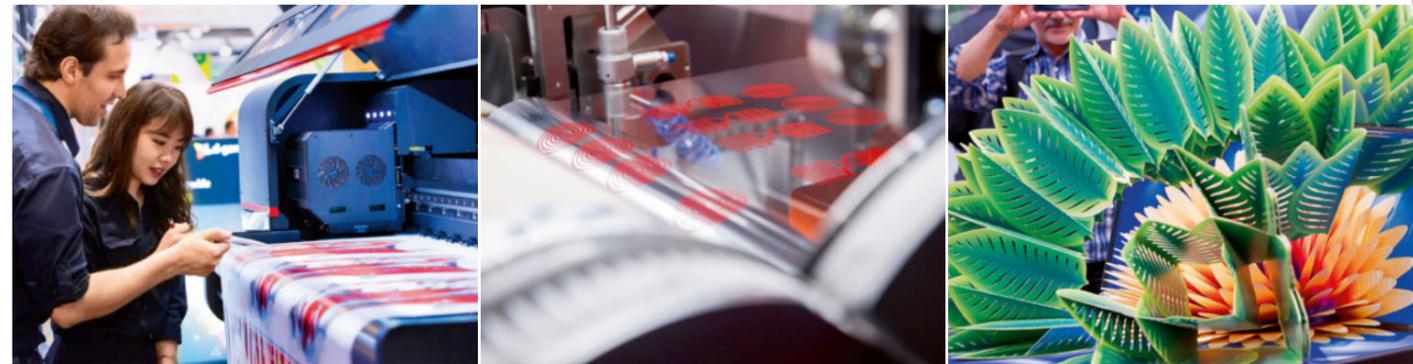
www.drupa.de

### Die Nr. 1 für Ihren Geschäftserfolg

Die drupa 2016 hat erneut bewiesen: es gibt kein anderes Event der Branche mit so hoher internationaler Strahlkraft wie die Weltleitmesse für printing technologies. Fragte man die Aussteller nach ihrer Bilanz war diese nahezu einhellig: „Über allen Erwartungen“.

Die drupa setzt entscheidende Impulse für die weltweite Print- und Medienbranche sowie Verpackungsindustrie. Sie inspiriert die Märkte und vertikale Industrien und bietet hervorragende Vernetzungsmöglichkeiten und Potenziale für exzellente Geschäfte. Hier werden Innovationen in den Markt gebracht, neue Geschäftsmodelle entwickelt und neue Partnerschaften geschlossen.

Die Produktfamilie der Weltleitmesse drupa mit internationalen Partnerschaften bietet Ihnen einen Zugang zu neuen Zielgruppen in aufstrebenden Märkten und Regionen. Mit dem Know-how und internationalem Netzwerk der drupa entsteht so eine optimale Plattform in chancenreichen Märkten.



# meet drupa

## Produktkategorien

premedia/multichannel  
prepress/print  
future technologies  
equipment/services/  
infrastructure  
postpress/convertig  
materials  
packaging

## Aussteller

1.828

Gesamtzahl der Aussteller 2016



54  
Länder

Daten aus Besucherumfrage und -registrierung der drupa 2016

## Zielgruppen

Die Besucher stammen aus folgenden Branchen und Industrien:

- Druckindustrie
- Verpackungsindustrie
- Marketing, Publishing und Media
- Zukunftstechnologien
- vertikale Märkte wie z.B. Konsumgüter, Nahrungsmittel, FMCG, Kosmetik, Luxusgüter, Unterhaltungselektronik, Pharmazie, Medizin, Banken und Sicherheitstechnologie, Glasindustrie, Innenarchitektur, Logistik
- IT, Software, MIS
- Forschung und Entwicklung, Hochschulen

## Besucher

260.165

Gesamtzahl der Besucher 2016

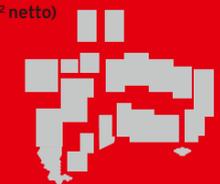


aus 183 Ländern

## Messegelände (m<sup>2</sup>)

158.237

Fläche (m<sup>2</sup> netto)



# your access to future markets

## Diese Märkte sind bereit für Innovationen

Die drupa bietet Ihnen ein weltweites Partnernetzwerk, Know how in internationalen Märkten und mit Tochterunternehmen, Auslandsvertretungen und lokalen Partnern ideale Voraussetzungen für die Erschließung von Marktpotentialen.

### China

**1.379 Mio.**  
Einwohner



BIP & Wachstum  
(BIP in Mrd. US-\$, reale Wachstumsrate)

2017 | **12.362** | +6,2 %

2016 | **11.392** | +6,6 %

Marktvolumen Print

**154 Mrd. US-\$**  
2017

**+9 %**  
CAGR (2012-2017)

### Thailand

**69 Mio.**  
Einwohner



**100 %**

der Offset- und Digitaldruckmaschinen sind importiert

BIP & Wachstum  
(BIP in Mrd. US-\$, reale Wachstumsrate)

2017 | **404** | +3,3 %

2016 | **391** | +3,2 %

**+4-5 %**

jährliches Wachstum der Druckindustrie

### Indonesien

**259 Mio.**  
Einwohner



Volumen des Druckmarktes in 2017  
**9 Mrd. US-\$**

BIP & Wachstum  
(BIP in Mrd. US-\$, reale Wachstumsrate)

2017 | **1.015** | +5,3 %

2016 | **941** | +4,9 %

**+11 %**

prognostizierte Wachstumsrate

### Iran

**81 Mio.**  
Einwohner

Importvolumen Druck- und Verpackungsmaschinen (2015)  
**350 Mio. US-\$**

BIP & Wachstum  
(BIP in Mrd. US-\$, reale Wachstumsrate)

2017 | **438** | +4,1 %

2016 | **412** | +4,5 %

**29 Mio. US-\$**  
Import aus Deutschland

**8 %**

des Gesamtimportvolumens aus Deutschland

### Algerien

**41 Mio.**  
Einwohner

**3.** größter Importeur von Druck- und Papier-Technologien auf dem afrikanischen Kontinent

BIP & Wachstum  
(BIP in Mrd. US-\$, reale Wachstumsrate)

2017 | **178** | +2,9 %

2016 | **168** | +3,6 %

**+10 %**

jährliches Wachstum des Importvolumens



Shanghai/China



Bangkok/Thailand



Jakarta/Indonesien



Teheran/Iran



Algier/Algerien

Quellen:  
gtaI, Tehran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture Customs Administration of Iran, Ministry of Industry, Mine and Trade of Iran, Economist Intelligence Unit.  
Daten für 2017 basieren auf Prognosen und Schätzungen



# generate new business

**24.-28. Oktober 2018**  
Shanghai, China  
SNIIEC

www.allinprint.com

## China International Exhibition for All Printing Technology and Equipment

Seit der Erstveranstaltung im Jahr 2003 hat sich die All in Print bis heute zu einer der einflussreichsten Messen für die chinesische und darüberhinaus für die gesamte asiatische Druckindustrie entwickelt.

Sie findet alle zwei Jahre in Shanghai statt und ist bekannt als „marktorientierte, professionelle, internationale und markenorientierte“ Messe. All in Print China gilt als Plattform für Kommunikationsideen und Basis für neue Entwicklungen, sie treibt die Modernisierung und zukünftige Entwicklungen der asiatischen Druckbranche an. All in Print ist wahrscheinlich eine der einflussreichsten Veranstaltungen in der Druckindustrie weltweit.

### Veranstalter / Unterstützer



### Mitveranstalter



# at All in Print

## Produktkategorien

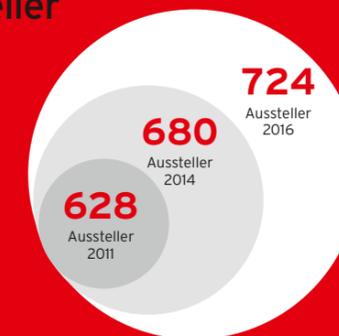
premedia/multichannel  
prepress/print  
future technologies  
equipment/services/  
infrastructure  
postpress/convertng  
materials  
packaging

## Zielgruppen

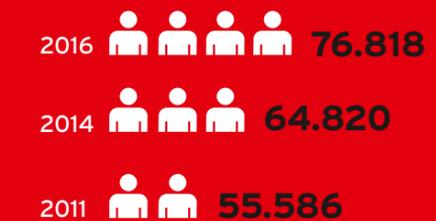
Die Besucher stammen aus folgenden Branchen und Industrien:

- Grafikindustrie
- Akzidenzdruck, Zeitungsdruck, Etikettendruck, Formulardruck, Buchdruck
- Handel und Produktion
- Papierindustrie
- Regierungsstellen und Finanzinstitute
- Werbe- und Design-Agenturen, DV- und PR-Agenturen
- Unternehmen aus dem Bereich Copy, Publishing, Veredelung und Papierverarbeitung
- Multimedia/Internet-Publishing
- Bildungseinrichtungen und Berufsorganisationen
- Wirtschaftsverbände
- Medien

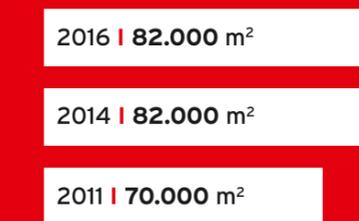
## Aussteller



## Besucher



## Messegelände (m<sup>2</sup>)





# generate new business

**20.-23. September 2017**  
Bangkok, Thailand  
BITEC

www.pack-print.de

## International Packaging and Printing Exhibition for Asia

Die Pack Print International (PPI) präsentiert das gesamte Spektrum der Bereiche Druck und Verpackung, die Produktkategorien umfassen die Wertschöpfungskette von der ersten Idee bis zur Herstellung. Die 4-tägige Messe fokussiert vor allem auf "corrugated printing and packaging, labelling, digital printing, printed electronics and flexible packaging".

Die Themen und Schwerpunkte der PPI orientieren sich an aktuellen und zukünftigen Branchenentwicklungen, alle 2 Jahre werden bei der PPI die neuesten Innovationen aus dem Bereich Druck und Verpackung gezeigt. Zusätzlich bietet sie Insider-Einblicke in die Branche und optimale Netzwerkmöglichkeiten mit den besten und wichtigsten Unternehmen der Branche aus ganz Südostasien.

Veranstalter



# at Pack Print International

## Produktkategorien

premedia/multichannel  
prepress/print  
future technologies  
equipment/services/  
infrastructure  
postpress/convertng  
materials  
packaging

## Zielgruppen

Die Besucher stammen aus folgenden Branchen und Industrien:

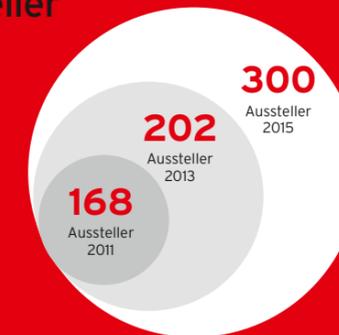
### Druckindustrie

- Akzidenz-, Offset- und Digitaldruck
- Zeitungsdruck
- Reprobetriebe
- Spezialisierte Unternehmen für Publishing, Veredelung und Verarbeitung
- Grafische Industrie
- Handel und Produktion
- Werbe- und Design-Agenturen
- Direktvermarktungs- und PR-Agenturen
- Multimedia/Internet-Publishing
- Wirtschaftsverbände
- Bildungseinrichtungen/Regierungsstellen

### Verpackungsindustrie

- Verpackungsherstellung
- Beratung
- Konsumgüterindustrie
- Unterhaltungselektronik
- Lohnverpackung
- Maschinenimporteure, Händler, Vertriebshändler und Vertreter
- Wirtschaftsverbände
- Bildungseinrichtungen/Regierungsstellen

## Aussteller



## Besucher



## Messegelände (m<sup>2</sup>)





# generate new business

12.-15. Oktober 2017

Teheran, Iran  
Shahr-e-Aftab

www.ipap-iran.com

## Printing and Packaging Expo

Die IPAP wendet sich an Anbieter von Lösungen und Anwendungen aus der gesamten Wertschöpfungskette der Drucktechnologie. Für dieses Segment werden hohe Zuwachsraten und exzellente Zukunftsaussichten prognostiziert, entsprechend verzeichnet die IPAP hohe Steigerungsraten bei Ausstellern und Besuchern.

Die IPAP - International Printing and Packaging Expo - findet im neuesten und größten Messegelände Irans statt. Die beeindruckenden und modernen Gebäude und Anlagen symbolisieren das Ende der iranischen Isolation und den Beginn einer neuen Ära. Sie bieten den perfekten Rahmen für Ihren Marktauftritt im Iran.

Unser Partner im Iran, BARS AZ ROOYDAD PARS Co. (BRP) - International Trade and Event Organizer - verfügt über langjährige Branchenerfahrungen, exzellente Netzwerke und Markt-kompetenz im Iran und der gesamten Region.

Veranstalter



Zeitgleich stattfindende  
Veranstaltungen:



# at IPAP

## Produktkategorien

premedia/multichannel  
prepress/print  
future technologies  
equipment/services/  
infrastructure  
postpress/convertng  
materials  
packaging

## Zielgruppen

Die Besucher stammen aus folgenden  
Branchen und Industrien:

- Druckindustrie
- Verpackungsindustrie
- Marketing, Publishing und Media
- IT, Software, MIS
- Forschung und Entwicklung, Hochschulen
- vertikale Märkte wie z.B. Konsumgüter, Nahrungsmittel, FMCG, Kosmetik, Luxusgüter, Unterhaltungselektronik, Pharmazie, Medizin, Banken und Sicherheitstechnologie, Glasindustrie, Innenarchitektur, Logistik

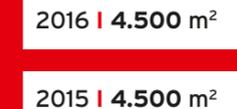
## Aussteller



## Besucher



## Messegelände (m<sup>2</sup>)





**07.-10. November 2017**  
Shanghai, China  
SNIEC

[www.pacpro-asia.com](http://www.pacpro-asia.com)

**International Packaging Material  
Production and Processing Exhibition**

PacPro Asia gehört gemeinsam mit  
China-Pharm, FoodPex und BulkPex zur  
*Shanghai World of Packaging (swop)*



**11.-13. März 2018**  
Algier, Algerien  
CIC

[www.printpackalger.com](http://www.printpackalger.com)

**Algeria's 6th International Printing  
and Packaging Technology Exhibition**



**19.-22. September 2018**  
Jakarta, Indonesien  
JI Expo

[www.indoprint.net](http://www.indoprint.net)

**Indonesian International  
Printing Exhibition**



International Supporter



Als Veranstalter der Weltleitmessen drupa, interpack und K ist die Messe Düsseldorf Marktführer für Fachmessen in der Druck-, Verpackungs-, Processing-, Kunststoff- und Kautschukindustrie. Darauf basierend leistet die Messe Düsseldorf einen wertvollen Beitrag zu den in Partnerschaft organisierten Fachmessen.





**drupa**

no. 1 for printing  
technologies

## stay connected



**Sabine Geldermann**  
Director drupa  
Global Head Print Technologies  
Tel. +49 (0)2 11/45 60-610  
Fax +49 (0)2 11/45 60-87610  
geldermanns@messe-duesseldorf.de



**Kim Dröge**  
Senior Project Manager  
Tel. +49 (0)2 11/45 60-524  
Fax +49 (0)2 11/45 60-87524  
droegek@messe-duesseldorf.de



**Christian Hruschka**  
Senior Project Manager  
Tel. +49 (0)2 11/45 60-985  
Fax +49 (0)2 11/45 60-87985  
hruschkak@messe-duesseldorf.de



**Kerstin Houf**  
Senior Project Manager  
Tel. +49 (0)2 11/45 60-7268  
Fax +49 (0)2 11/45 60-877268  
houfke@messe-duesseldorf.de



**Vivien Scheffran**  
Junior Project Manager  
Tel. +49 (0)2 11/45 60-7286  
Fax +49 (0)2 11/45 60-877286  
scheffranv@messe-duesseldorf.de

### All in Print



**Evian Gu**  
Project Director AIP  
Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.  
Tel. +86 21 6169 8357  
evian.gu@mds.cn

### Pack Print International

**Ms. Beatrice J. Ho**  
Project Director PPI  
Messe Düsseldorf Asia Pte Ltd  
Tel. +65 6332 9642  
beatrice@mda.com.sg

Erleben Sie die Zukunft auf der drupa 2020 und sichern Sie sich den Zugang zu Innovationen, Zukunftstechnologien und inspirierenden Top-Speakern. Werden Sie Teil der digitalen Transformation und nutzen Sie Chancen für Ihr Business. Weltweit bietet kein Event diese hohe internationale Strahlkraft wie die Weltleitmesse für Printing Technologies. Simply be part of it!

#drupa2020    

www.drupa.de | blog.drupa.com

# embrace the future

16.-26. Juni 2020

Düsseldorf/Germany



**16.-26. Juni 2020**  
Düsseldorf, Germany  
[www.drupa.com](http://www.drupa.com)



**12.-15. Okt. 2017**  
Teheran, Iran  
[www.ipap-iran.com](http://www.ipap-iran.com)



**7.-10. Nov. 2017**  
Shanghai, China  
[www.pacpro-asia.com](http://www.pacpro-asia.com)



**24.-28. Okt. 2018**  
Shanghai, China  
[www.allinprint.com](http://www.allinprint.com)



**20.-23. Sept. 2017**  
Bangkok, Thailand  
[www.pack-print.de](http://www.pack-print.de)



**19.-22. Sept. 2018**  
Jakarta, Indonesien  
[www.indoprintpackplas.com](http://www.indoprintpackplas.com)



**11.-13. März 2018**  
Algier, Algerien  
[www.printpackalger.com](http://www.printpackalger.com)