

succeed with us all over the world

Global portfolio for printing technologies

2017



20.-23. Sept. 2017
Bangkok, Thailand
www.pack-print.de



12.-15. Okt. 2017
Teheran, Iran
www.ipap-iran.com



7.-10. Nov. 2017
Shanghai, China
www.pacpro-asia.com

2018



11.-13. März 2018
Algier, Algerien
www.printpackalger.com



19.-22. Sept. 2018
Jakarta, Indonesien
www.indoprint.net



Okt. 2018
Teheran, Iran
www.ipap-iran.com



24.-28. Okt. 2018
Shanghai, China
www.allinprint.com

2019

...

2020



drupa

16.-26. Juni 2020
Düsseldorf
www.drupa.de

The key to future markets. Nutzen Sie die Professionalität, Erfahrung und das besondere Know-how unseres „Global portfolio for printing technologies“.

www.drupa-global.com



Messe
Düsseldorf



16.-26. Juni 2020
Düsseldorf

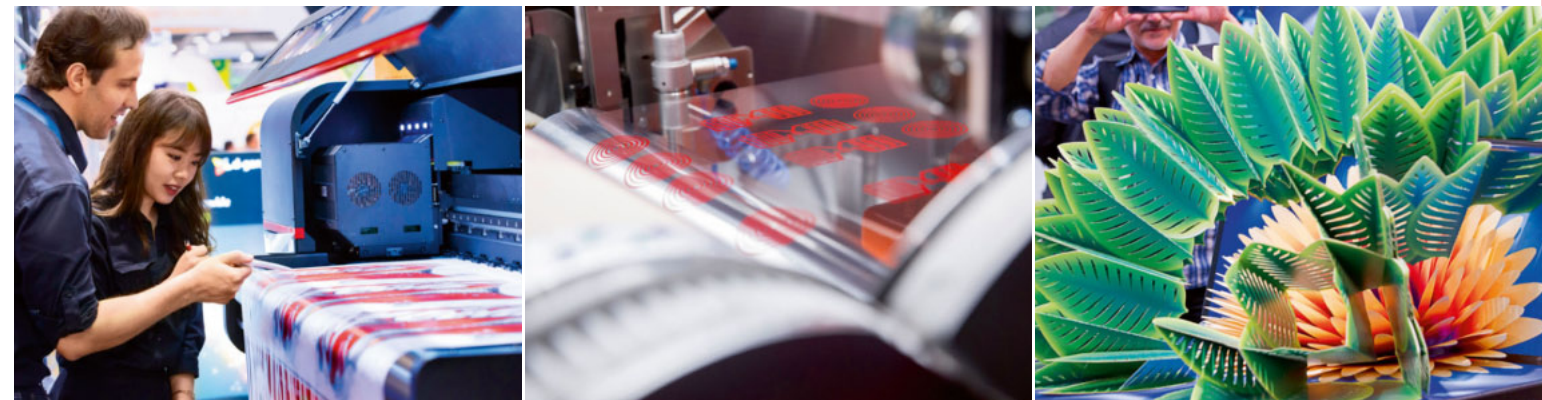
www.drupa.de

Die Nr. 1 für Ihren Geschäftserfolg

Die drupa 2016 hat erneut bewiesen: es gibt kein anderes Event der Branche mit so hoher internationaler Strahlkraft wie die Weltleitmesse für printing technologies. Fragte man die Aussteller nach ihrer Bilanz war diese nahezu einhellig: „Über allen Erwartungen“.

Die drupa setzt entscheidende Impulse für die weltweite Print- und Medienbranche sowie Verpackungsindustrie. Sie inspiriert die Märkte und vertikale Industrien und bietet hervorragende Vernetzungsmöglichkeiten und Potenziale für exzellente Geschäfte. Hier werden Innovationen in den Markt gebracht, neue Geschäftsmodelle entwickelt und neue Partnerschaften geschlossen.

Die Produktfamilie der Weltleitmesse drupa mit internationalen Partnerschaften bietet Ihnen einen Zugang zu neuen Zielgruppen in aufstrebenden Märkten und Regionen. Mit dem Know-how und internationalem Netzwerk der drupa entsteht so eine optimale Plattform in chancenreichen Märkten.



meet drupa

Produktkategorien

premedia/multichannel
materials prepress/print packaging
future technologies
equipment/services/
infrastructure
postpress/convertng

Aussteller

1.828

Gesamtzahl der Aussteller 2016



54
Länder

Daten aus Besucherumfrage und -registrierung der drupa 2016

Zielgruppen

Die Besucher stammen aus folgenden Branchen und Industrien:

- Druckindustrie
- Verpackungsindustrie
- Marketing, Publishing und Media
- Zukunftstechnologien
- vertikale Märkte wie z.B. Konsumgüter, Nahrungsmittel, FMCG, Kosmetik, Luxusgüter, Unterhaltungselektronik, Pharmazie, Medizin, Banken und Sicherheitstechnologie, Glasindustrie, Innenarchitektur, Logistik
- IT, Software, MIS
- Forschung und Entwicklung, Hochschulen

Besucher

260.165

Gesamtzahl der Besucher 2016



aus 183 Ländern

Messegelände (m²)

158.237

Fläche (m² netto)



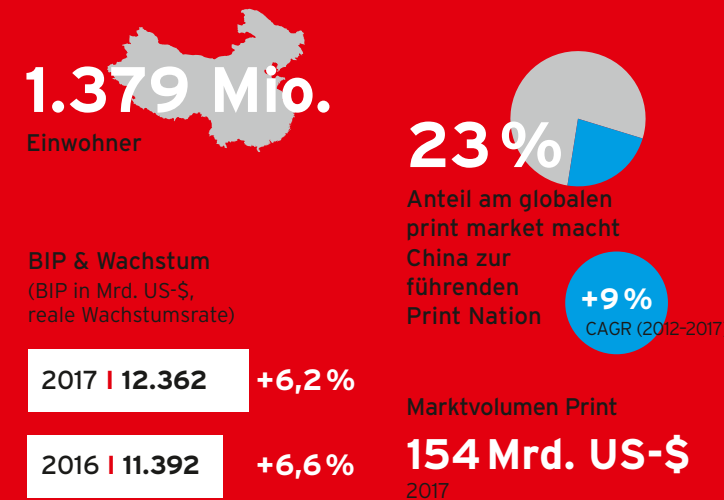
your access to future markets

Diese Märkte sind bereit für Innovationen

Die drupa bietet Ihnen ein weltweites Partnernetzwerk, Know how in internationalen Märkten und mit Tochterunternehmen, Auslandsvertretungen und lokalen Partnern ideale Voraussetzungen für die Erschließung von Marktpotentialen.

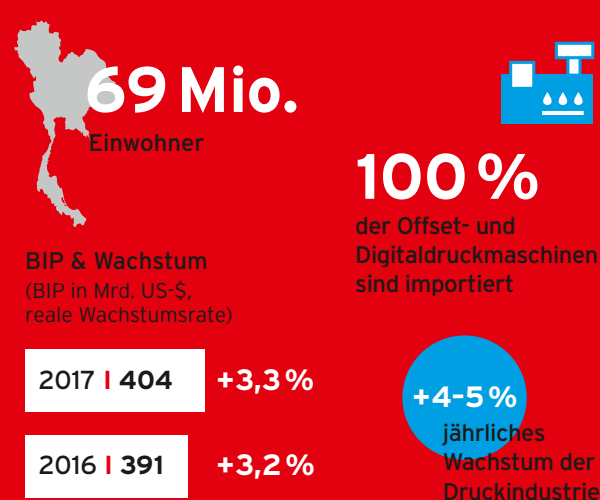
Quellen:
 gtaI, Tehran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture Customs Administration of Iran, Ministry of Industry, Mine and Trade of Iran, Economist Intelligence Unit.
 Daten für 2017 basieren auf Prognosen und Schätzungen

China



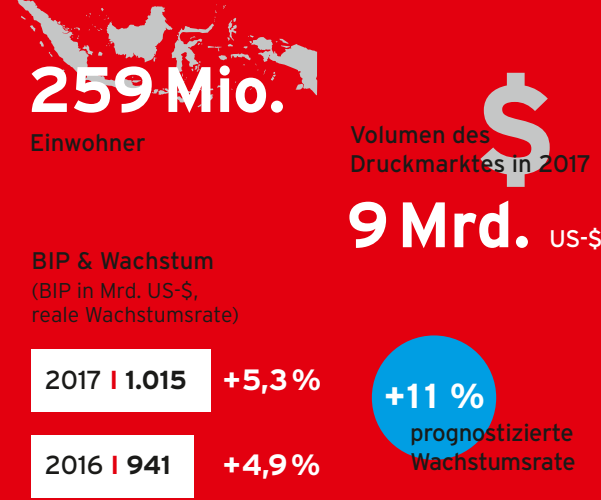
Shanghai/China

Thailand



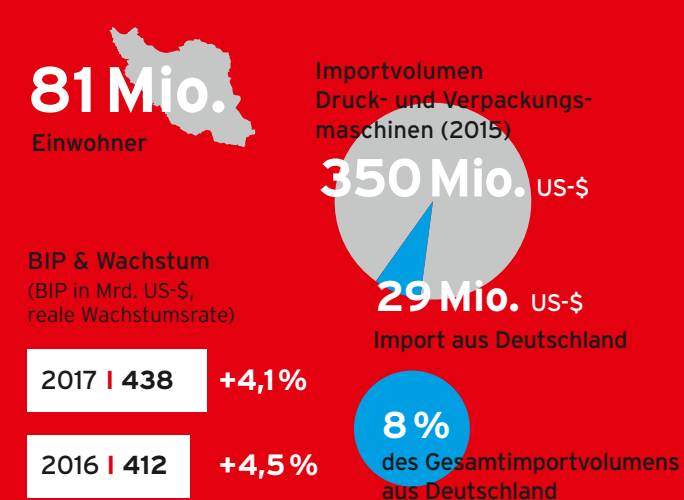
Bangkok/Thailand

Indonesien



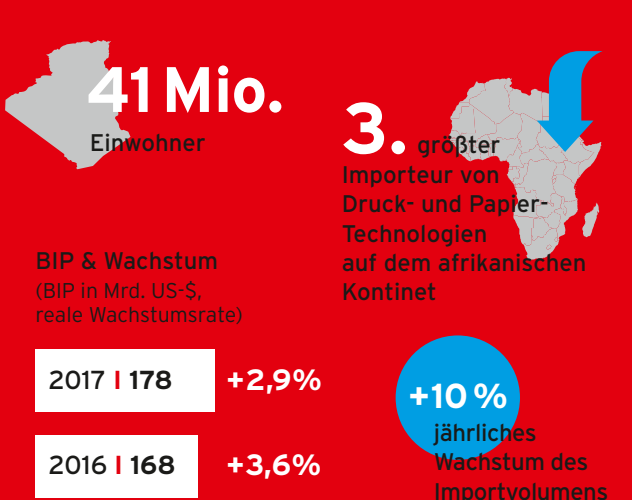
Jakarta/Indonesien

Iran



Teheran/Iran

Algerien



Algier/Algerien



generate new business

24.-28. Oktober 2018
Shanghai, China
SNIIEC

www.allinprint.com

China International Exhibition for All Printing Technology and Equipment

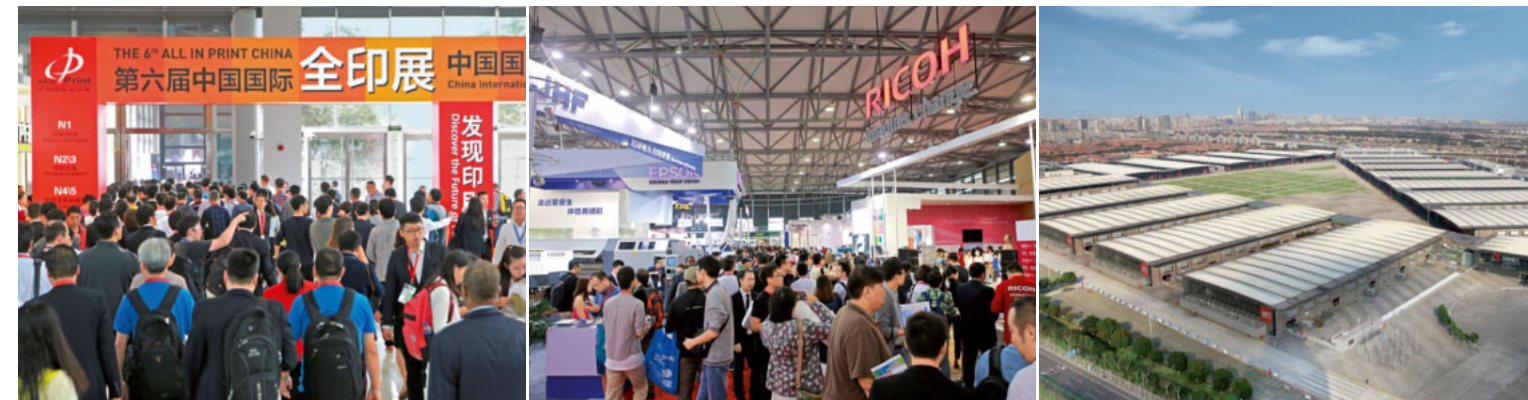
Seit der Erstveranstaltung im Jahr 2003 hat sich die All in Print bis heute zu einer der einflussreichsten Messen für die chinesische und darüberhinaus für die gesamte asiatische Druckindustrie entwickelt.

Sie findet alle zwei Jahre in Shanghai statt und ist bekannt als „marktorientierte, professionelle, internationale und markenorientierte“ Messe. All in Print China gilt als Plattform für Kommunikationsideen und Basis für neue Entwicklungen, sie treibt die Modernisierung und zukünftige Entwicklungen der asiatischen Druckbranche an. All in Print ist wahrscheinlich eine der einflussreichsten Veranstaltungen in der Druckindustrie weltweit.

Veranstalter / Unterstützer



Mitveranstalter



at All in Print

Produktkategorien

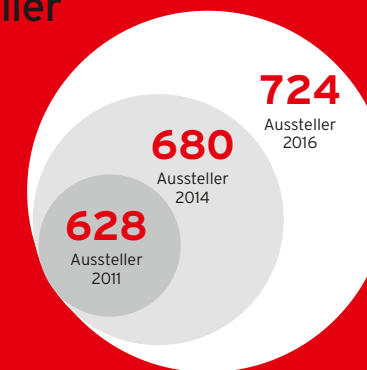
premedia/multichannel
prepress/print
future technologies
equipment/services/
infrastructure
postpress/convertng
materials
packaging

Zielgruppen

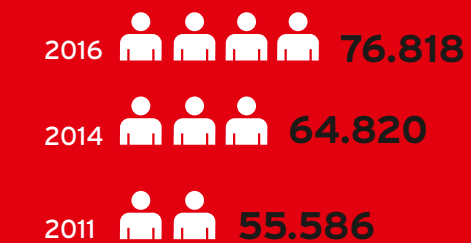
Die Besucher stammen aus folgenden Branchen und Industrien:

- Grafikindustrie
- Akzidenzdruck, Zeitungsdruck, Etikettendruck, Formulardruck, Buchdruck
- Handel und Produktion
- Papierindustrie
- Regierungsstellen und Finanzinstitute
- Werbe- und Design-Agenturen, DV- und PR-Agenturen
- Unternehmen aus dem Bereich Copy, Publishing, Veredelung und Papierverarbeitung
- Multimedia/Internet-Publishing
- Bildungseinrichtungen und Berufsorganisationen
- Wirtschaftsverbände
- Medien

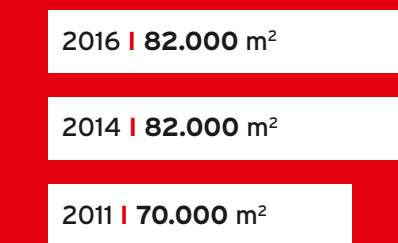
Aussteller



Besucher



Messegelände (m²)





generate new business

20.-23. September 2017
Bangkok, Thailand
BITEC

www.pack-print.de

International Packaging and Printing Exhibition for Asia

Die Pack Print International (PPI) präsentiert das gesamte Spektrum der Bereiche Druck und Verpackung, die Produktkategorien umfassen die Wertschöpfungskette von der ersten Idee bis zur Herstellung. Die 4-tägige Messe fokussiert vor allem auf "corrugated printing and packaging, labelling, digital printing, printed electronics and flexible packaging".

Die Themen und Schwerpunkte der PPI orientieren sich an aktuellen und zukünftigen Branchenentwicklungen, alle 2 Jahre werden bei der PPI die neuesten Innovationen aus dem Bereich Druck und Verpackung gezeigt. Zusätzlich bietet sie Insider-Einblicke in die Branche und optimale Netzwerkmöglichkeiten mit den besten und wichtigsten Unternehmen der Branche aus ganz Südostasien.

Veranstalter



at Pack Print International

Produktkategorien

premedia/multichannel
prepress/print
future technologies
equipment/services/
infrastructure
postpress/convertig
materials
packaging

Zielgruppen

Die Besucher stammen aus folgenden Branchen und Industrien:

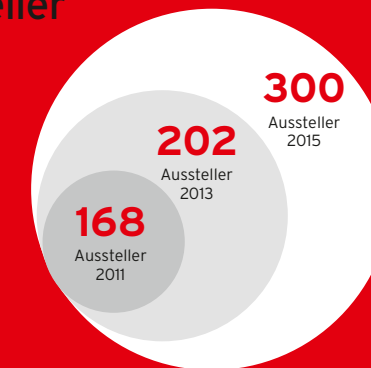
Druckindustrie

- Akzidenz-, Offset- und Digitaldruck
- Zeitungsdruck
- Reprobetriebe
- Spezialisierte Unternehmen für Publishing, Veredelung und Verarbeitung
- Grafische Industrie
- Handel und Produktion
- Werbe- und Design-Agenturen
- Direktvermarktungs- und PR-Agenturen
- Multimedia/Internet-Publishing
- Wirtschaftsverbände
- Bildungseinrichtungen/Regierungsstellen

Verpackungsindustrie

- Verpackungsherstellung
- Beratung
- Konsumgüterindustrie
- Unterhaltungselektronik
- Lohnverpackung
- Maschinenimporteure, Händler, Vertriebshändler und Vertreter
- Wirtschaftsverbände
- Bildungseinrichtungen/Regierungsstellen

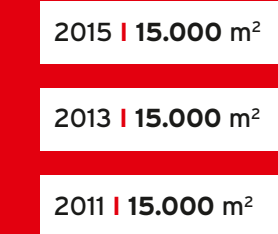
Aussteller



Besucher



Messegelände (m²)





generate new business

12.-15. Oktober 2017

Teheran, Iran
Shahr-e-Aftab

www.ipap-iran.com

Printing and Packaging Expo

Die IPAP wendet sich an Anbieter von Lösungen und Anwendungen aus der gesamten Wertschöpfungskette der Drucktechnologie. Für dieses Segment werden hohe Zuwachsraten und exzellente Zukunftsaussichten prognostiziert, entsprechend verzeichnet die IPAP hohe Steigerungsraten bei Ausstellern und Besuchern.

Die IPAP - International Printing and Packaging Expo - findet im neuesten und größten Messegelände Irans statt. Die beeindruckenden und modernen Gebäude und Anlagen symbolisieren das Ende der iranischen Isolation und den Beginn einer neuen Ära. Sie bieten den perfekten Rahmen für Ihren Marktauftritt im Iran.

Unser Partner im Iran, BARSAZ ROOYDAD PARS Co. (BRP) - International Trade and Event Organizer - verfügt über langjährige Branchenerfahrungen, exzellente Netzwerke und Markt-kompetenz im Iran und der gesamten Region.

Veranstalter



Zeitgleich stattfindende
Veranstaltungen:



at IPAP

Produktkategorien

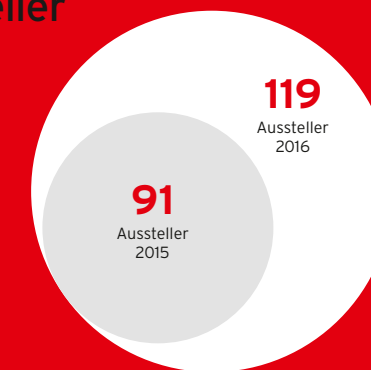
premedia/multichannel
prepress/print
future technologies
equipment/services/
infrastructure
postpress/convertng
materials
packaging

Zielgruppen

Die Besucher stammen aus folgenden
Branchen und Industrien:

- Druckindustrie
- Verpackungsindustrie
- Marketing, Publishing und Media
- IT, Software, MIS
- Forschung und Entwicklung, Hochschulen
- vertikale Märkte wie z.B. Konsumgüter, Nahrungsmittel, FMCG, Kosmetik, Luxusgüter, Unterhaltungselektronik, Pharmazie, Medizin, Banken und Sicherheitstechnologie, Glasindustrie, Innenarchitektur, Logistik

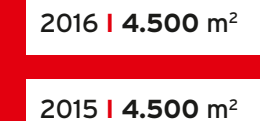
Aussteller



Besucher



Messegelände (m²)





07.-10. November 2017
Shanghai, China
SNIEC

www.pacpro-asia.com

**International Packaging Material
Production and Processing Exhibition**

PacPro Asia gehört gemeinsam mit
China-Pharm, FoodPex und BulkPex zur
Shanghai World of Packaging (swop)



11.-13. März 2018
Algier, Algerien
CIC

www.printpackalger.com

**Algeria's 6th International Printing
and Packaging Technology Exhibition**



19.-22. September 2018
Jakarta, Indonesien
JI Expo

www.indoprint.net

**Indonesian International
Printing Exhibition**

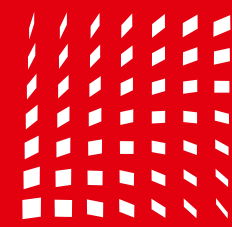


International Supporter



Als Veranstalter der Weltleitmessen drupa, interpack und K ist die Messe Düsseldorf Marktführer für Fachmessen in der Druck-, Verpackungs-, Processing-, Kunststoff- und Kautschukindustrie. Darauf basierend leistet die Messe Düsseldorf einen wertvollen Beitrag zu den in Partnerschaft organisierten Fachmessen.





drupa

no. 1 for printing technologies

stay connected



Sabine Geldermann
Director drupa
Global Head Print Technologies
Tel. +49 (0)2 11/45 60-610
Fax +49 (0)2 11/45 60-87610
geldermanns@messe-duesseldorf.de



Kim Dröge
Senior Project Manager
Tel. +49 (0)2 11/45 60-524
Fax +49 (0)2 11/45 60-87524
droegek@messe-duesseldorf.de



Christian Hruschka
Senior Project Manager
Tel. +49 (0)2 11/45 60-985
Fax +49 (0)2 11/45 60-87985
hruschkak@messe-duesseldorf.de



Kerstin Houf
Senior Project Manager
Tel. +49 (0)2 11/45 60-7268
Fax +49 (0)2 11/45 60-877268
houfke@messe-duesseldorf.de



Vivien Scheffran
Junior Project Manager
Tel. +49 (0)2 11/45 60-7286
Fax +49 (0)2 11/45 60-877286
scheffranv@messe-duesseldorf.de

All in Print



Evian Gu
Project Director AIP
Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd.
Tel. +86 21 6169 8357
evian.gu@mds.cn

Pack Print International

Ms. Beatrice J. Ho
Project Director PPI
Messe Düsseldorf Asia Pte Ltd
Tel. +65 6332 9642
beatrice@mda.com.sg

Erleben Sie die Zukunft auf der drupa 2020 und sichern Sie sich den Zugang zu Innovationen, Zukunftstechnologien und inspirierenden Top-Speakern. Werden Sie Teil der digitalen Transformation und nutzen Sie Chancen für Ihr Business. Weltweit bietet kein Event diese hohe internationale Strahlkraft wie die Weltleitmesse für Printing Technologies. Simply be part of it!

#drupa2020    

www.drupa.de | blog.drupa.com

embrace the future

16.-26. Juni 2020

Düsseldorf/Germany



16.-26. Juni 2020
Düsseldorf, Germany
www.drupa.com



12.-15. Okt. 2017
Teheran, Iran
www.ipap-iran.com



7.-10. Nov. 2017
Shanghai, China
www.pacpro-asia.com



24.-28. Okt. 2018
Shanghai, China
www.allinprint.com



20.-23. Sept. 2017
Bangkok, Thailand
www.pack-print.de



11.-13. März 2018
Algier, Algerien
www.printpackalger.com



19.-22. Sept. 2018
Jakarta, Indonesien
www.indoprintpackplas.com

www.drupa-global.com



Messe
Düsseldorf