

The drupa logo consists of the word "drupa" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are white and set against a red background that features a grid of small white squares, some of which are missing, creating a pattern of light and shadow.

# Global Trends



## 2.º Informe sobre tendencias internacionales de la drupa: Resumen ejecutivo

### Introducción

El resumen ejecutivo del segundo informe sobre tendencias internacionales ("Global Trends") tiene por objetivo seguir la evolución de la economía y del mercado de la industria internacional de la impresión hasta la celebración de la feria drupa 2016 y más allá. Los resultados que le presentamos se basan en una encuesta realizada en octubre de 2014 a más de 1.100 participantes de todo el mundo, con una muestra representativa de todas las regiones. A todos ellos, les damos las gracias por su tiempo.

Han participado 810 impresores, y, si bien una buena parte de los mismos son europeos (513), las demás regiones están bien representadas (297). En la encuesta del año pasado, las preguntas que formulamos a los proveedores se limitaron a temas económicos de carácter general. Este año, hemos efectuado una encuesta aparte a los proveedores, en la que algunas preguntas coinciden con la encuesta a los impresores y otras son más específicas por su actividad. Dada la cantidad relativamente pequeña de proveedores, nos ha complacido especialmente recibir respuestas de 304 participantes, de los cuales 194 son europeos; aunque, de nuevo, todas las regiones tienen una representación adecuada.

Este segundo informe sobre tendencias internacionales "Global Trends" se complementa con los informes "Global Insights" de la drupa, el primero de los cuales se publicó en octubre de 2014 con el título de "Consecuencias de internet para la impresión: La invasión digital" (disponible en la web de la drupa). El segundo informe "Global Insights", que tratará sobre las tecnologías y las aplicaciones que pueden contribuir al crecimiento del sector de la impresión, se publicará el próximo otoño. Messe Düsseldorf, como entidad organizadora de la feria drupa, quisiera dar las gracias a Printfuture (Reino Unido) y Wissler & Partner (Suiza) por elaborar estos informes.

Esperamos que estos trabajos le sean reveladores. Para aquellos que quieran examinar los resultados con mayor detenimiento, los miembros del panel de expertos de la drupa podrán consultar los datos (en inglés) a través del sitio web de la drupa. Nos interesa su opinión, así que escríbanos a [drupa-expert-panel@drupa.de](mailto:drupa-expert-panel@drupa.de).

El equipo de la drupa  
Marzo de 2015

**drupa Global Trends** Marzo 2015



## 2.º Informe sobre tendencias internacionales de la drupa: Resumen ejecutivo

### Buenas perspectivas económicas de los impresores para este año y el próximo

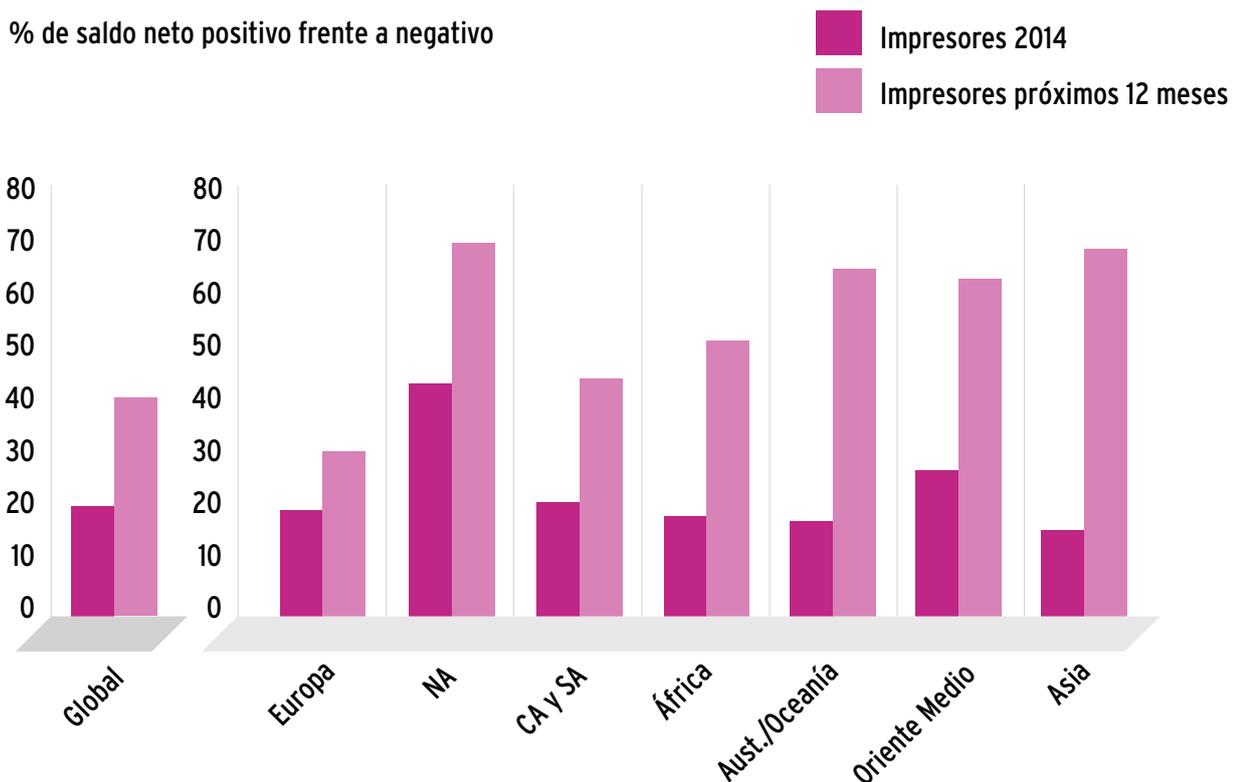
Este año, empezamos las encuestas a impresores y proveedores planteándoles dos preguntas generales: cómo ven la situación económica actual de su empresa y qué perspectivas tienen del negocio para los próximos doce meses. A las respuestas a estas preguntas, las llamamos los "barómetros de confianza económica de la drupa". El 34% de los impresores del panel internacional de la drupa considera que la situación de su empresa en 2014 era buena y solo el 13% respondió que era negativa, así que el saldo neto es positivo en un 21%.

No obstante, lo más sorprendente es ver que las previsiones del panel de impresores para los próximos doce meses sean tan positivas. El 48% prevé que su situación económica mejorará, mientras que solo el 7% cree que empeorará, así que el saldo neto positivo es del 41%. Este optimismo es común en la mayoría de regiones.

En términos de mercados finales, las empresas que trabajan en packaging y en mercados funcionales se hallan en mejor situación que los impresores comerciales y editoriales; una tendencia que se repite en casi todas las regiones.

### Barómetro de la drupa: Confianza de los impresores en la economía

% de saldo neto positivo frente a negativo

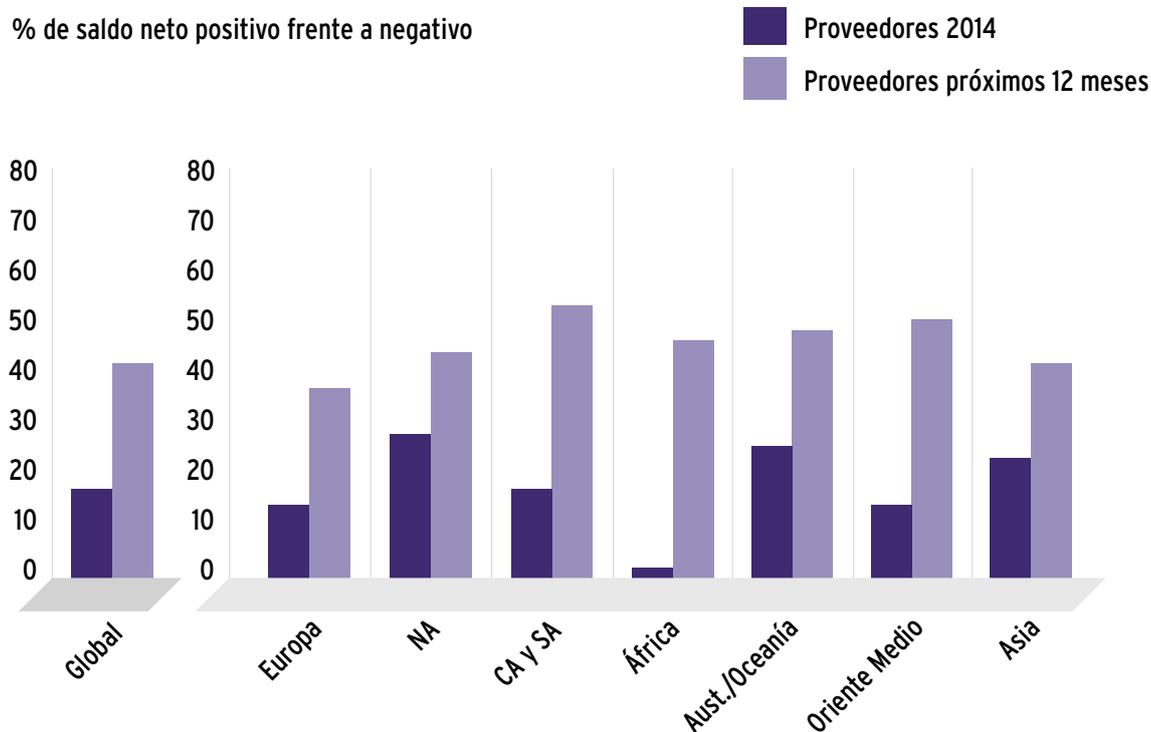


### Resultados similares en el caso de los proveedores

Entre los proveedores, el 36% responde que la situación de su empresa es positiva y solo el 17% contesta que sea negativa, por lo que el saldo neto positivo es del 19%. Como los impresores, los proveedores se muestran optimistas de cara a los próximos doce meses: el 51% prevé que su negocio mejorará, mientras que solo el 8% considera que irá a peor.

## Barómetro de la drupa: Confianza de los proveedores en la economía

% de saldo neto positivo frente a negativo



Cabe decir, sin embargo, que este optimismo general no se corresponde del todo con la situación económica que se observa en las posteriores respuestas sobre resultados financieros.

### Suben los ingresos de los impresores

Las buenas noticias son que los ingresos han aumentado en general este año para el 39% del panel de impresores, mientras que solo para el 22% han disminuido.

No obstante, este saldo positivo neto del 17% es considerablemente más bajo que el 27% del año pasado. Norteamérica es la única región en la que se aprecia un aumento del saldo neto positivo en cuanto al incremento de ingresos: del 51% del año pasado al 60% de este.

### Los precios siguen bajando

Pese a la subida de los ingresos, aumentar el precio sigue siendo muy difícil para los impresores. Solo el 15% del panel internacional de impresores afirma que ha logrado subir precios durante el año pasado, mientras que el 38% contesta que los precios han bajado. No se aprecia un aumento de los precios de un año a otro en ninguna región, lo que contrasta fuertemente con el año pasado, cuando se observó un aumento de precios en cuatro regiones. En algunos casos, el descenso fue drástico,

como por ejemplo en Asia, donde un saldo neto positivo del 19% el año pasado se ha convertido en un saldo neto del -21% este año.

### La utilización crece a un ritmo más lento

Algo similar ocurre con el uso de las impresoras: un 44% de los encuestados afirma que ha aumentado el uso de sus equipos este año (frente a un 52% el año pasado), mientras que el 20% contesta que ha usado menos sus impresoras (por un 17% el pasado año). Por regiones, en Norteamérica y Oriente Medio se observan resultados similares a los del año pasado, mientras que en Australia los resultados han mejorado (un 56% han usado más los equipos, comparado con el 41% del año pasado). Por contra, en Sudamérica, Centroamérica y Asia, la situación ha empeorado en este aspecto.

## Los márgenes continúan estrechándose

En cuanto a los beneficios, no sorprende que solo el 16% de los impresores del panel internacional conteste que su margen de beneficios haya aumentado respecto al año pasado. En cambio, el 43% responde que los márgenes se han reducido. Solo los impresores de Norteamérica y Oriente Medio afirman que sus márgenes han mejorado. En el resto de regiones, este aspecto ha empeorado; en algunas de manera muy acusada, como por ejemplo en Sudamérica y Centroamérica, que han bajado del 19% al 10% del año pasado a este; en África, que ha descendido del 32% al 22% en el mismo periodo; o en Asia, del 28% al 15%.

## Aumentan los ingresos y la utilización pese a la caída de los precios y los márgenes

Es evidente que la salud financiera de los impresores de todo el mundo depende de que hagan un mayor uso de sus equipos para contrarrestar el descenso universal de precios y márgenes de beneficio. Es sorprendente que en todos los casos todos los valores se hayan reducido en 2014, a veces poco y otras mucho, salvo en el caso del papel, en el que el ha bajado el ritmo de reducción de la subida del precio. (Un aumento de precio se considera negativo en este contexto.)

Europa y Australia/Oceanía muestran datos bastante negativos, lo que refleja la frágil situación económica de estas regiones. Por su parte, en Asia y América del Sur y Central, las peores previsiones económicas se traducen en valores generales bajos.

## Los ingresos y los márgenes de los proveedores, muy variados

El patrón regional de los ingresos de los proveedores es muy heterogéneo, si bien el saldo neto general es positivo. Se observa un aumento de los ingresos en Norteamérica (+21%) y Asia (+11%), Sudamérica y Centroamérica se quedan igual (0%), mientras que hay malas noticias para Oriente Medio (-5%), Europa (-4%) y Australia/Oceanía (-14%).

En todas las regiones, el saldo neto en materia de precios fue negativo, con variaciones que van del -6% en África al -30% en Europa. En cuanto a los márgenes de beneficios, volvemos a territorio negativo: del -5% en Oriente Medio a un asombroso -44% en Europa.

## Grandes diferencias regionales en cuanto a la situación financiera

En general, la situación financiera ha empeorado del año pasado a este, aunque lo más sorprendente son las acusadas diferencias entre regiones. Destaca que, globalmente, las condiciones parezcan considerablemente más duras para los proveedores.

Es importante resaltar que las respuestas de los proveedores son más pesimistas que los de los impresores en todas las regiones. ¿Los impresores están más cerca de los mercados finales y vislumbran un futuro más positivo, o bien los proveedores son más realistas? Los próximos informes sobre tendencias de la drupa nos lo dirán.

## Tendencias operativas de los impresores

En materia de operaciones de impresión tradicional (no digital), es en cierto modo sorprendente que, aunque la tendencia a las tiradas más cortas continúa, parece que los plazos de entrega se han estabilizado y que el número de trabajos tradicionales está disminuyendo. Estas tendencias se repiten en todas las regiones y mercados.

En cuanto a las tecnologías de impresión, se notan cambios significativos: los equipos offset rotativos de gran volumen muestran un descenso modesto, los equipos offset planos exhiben un aumento modesto, mientras que los sistemas digitales planos en color muestran resultados muy positivos en el conjunto de las regiones. La tendencia al crecimiento de la flexografía para envases y embalajes continúa, y también se observa un mayor interés por las tecnologías híbridas, sobre todo fuera de Europa.

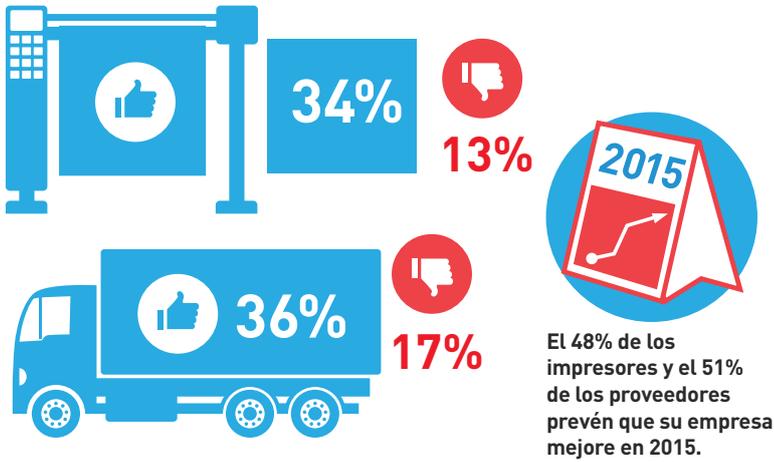
Aunque el rápido crecimiento de la impresión digital no muestra indicios de decaer, es importante observar que, para la mayoría, representa solo una proporción modesta de la facturación: para el grueso de los impresores, la mayor parte de los ingresos sigue proviniendo de la impresión tradicional.

Muchos analistas del sector animan a los impresores a diversificarse y a desarrollar fuentes de ingresos que no procedan de la impresión. Aunque esta tendencia se está dando lentamente, las cifras casi no han variado desde el año pasado: solo el 27% tiene más del 10% en facturación que no provenga de la impresión.

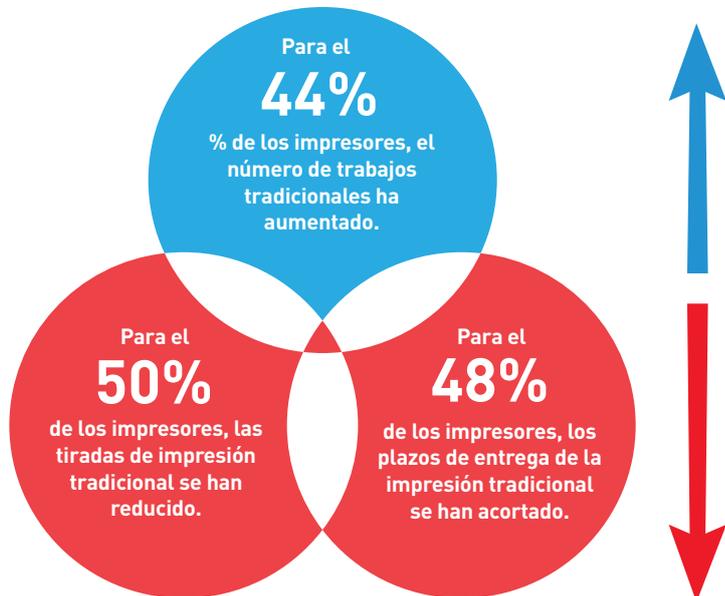
Según los resultados de la última encuesta, los efectos de la impresión directa desde internet (web-to-print) varían mucho en función del mercado. Ya es una tecnología habitual en la impresión comercial y funcional, aunque hay excepciones. Además, son pocos los impresores con una proporción significativa de la facturación procedente de la impresión desde internet: para únicamente el 17% de las imprentas, esta tecnología representa más del 25% de los ingresos.

## ¿Cómo les va a las empresas?

El 34% de los impresores y el 36% de los proveedores consideran que la situación económica actual es buena, mientras que solo el 13% y el 17% opinan que es mala.

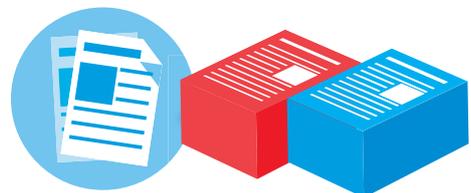


## Cambios en la impresión tradicional



## Crecimiento de la impresión digital

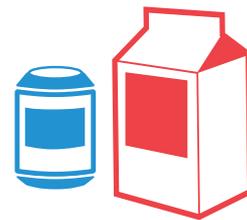
Impresión digital como % de la facturación total



Para el 38% de los impresores comerciales, representa más del 25%



Para el 25% de los impresores editoriales, representa más del 25%



Para el 11% de los impresores de packaging, representa más del 25%



Para el 59% de los impresores funcionales, representa más del 25%

## Planes de inversión de impresores y proveedores

Si comparamos las previsiones de la encuesta del año pasado con el gasto real, observamos que no se han cumplido del todo las expectativas del año pasado a escala internacional; sin embargo, la tendencia es invertir más. Curiosamente, las previsiones para el próximo año, aunque positivas, son más conservadoras.

En cuanto a la inversión en tecnologías de impresión, uno de los datos más sorprendentes de la encuesta del año pasado es que, si bien las máquinas planas de impresión digital en color eran las preferidas por todos los impresores, las máquinas planas offset eran la segunda opción para todos salvo para los impresores de envases y embalajes, que optaron por la flexografía. El patrón es similar este año, aunque la impresión offset plana es ligeramente más popular que la impresión digital plana a escala internacional.

A pesar de los resultados decepcionantes, o precisamente por ello, los proveedores siguen decididos a invertir y, si bien el número de proveedores que invirtieron más en 2014 que en 2013 fue reducido, también tienen previsto gastar más el próximo año.

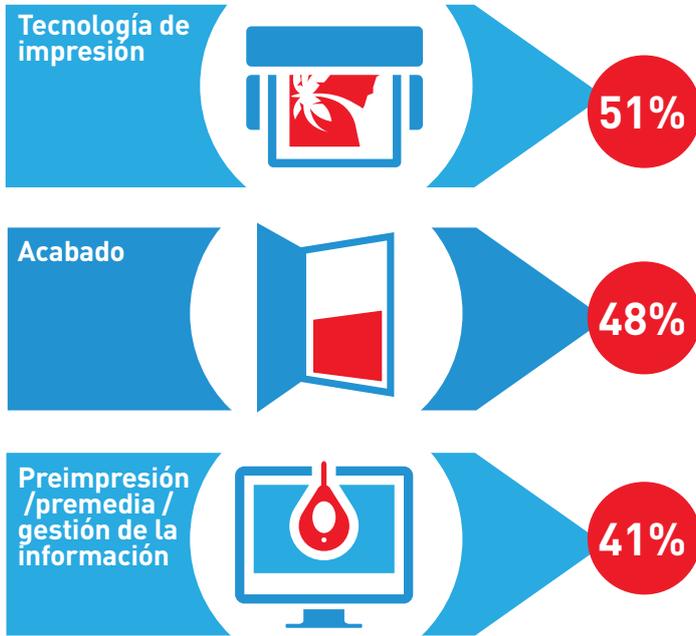
## Cuestiones estratégicas para impresores y proveedores

El ritmo de consolidación de la industria continúa: el 31% de los impresores encuestados afirma que ha considerado una fusión, adquisición o venta de una empresa en el último año (un 3% más respecto a los doce meses anteriores). De estos, el 46% ha cerrado un acuerdo en el último año o tiene previsto hacerlo en el próximo. En la situación económica actual, en la que aumentar los ingresos de forma orgánica y con márgenes razonables es muy complicado, es probable que se incrementen las alianzas estratégicas, las fusiones y las adquisiciones, que permitirán a los impresores consolidar su núcleo de actividad rápidamente, así como diversificarse a nuevos segmentos con un riesgo relativamente bajo.

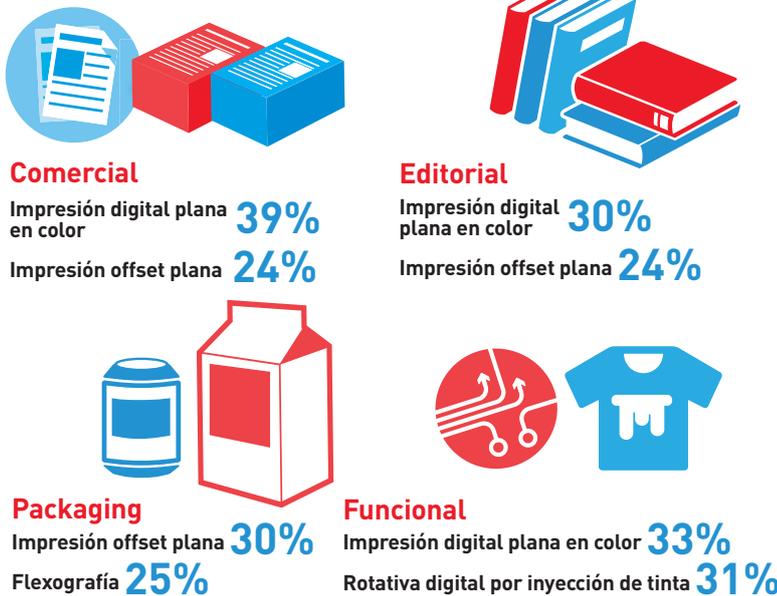
La competitividad y la poca demanda son los dos elementos que más han limitado el crecimiento tanto de impresores como de proveedores. Ante la situación negativa del mercado y, aun así, la necesidad de crecer, es natural que el lanzamiento de productos nuevos y el desarrollo de nuevos canales de venta hayan sido las prioridades de los proveedores.

## Planes de inversión de los impresores

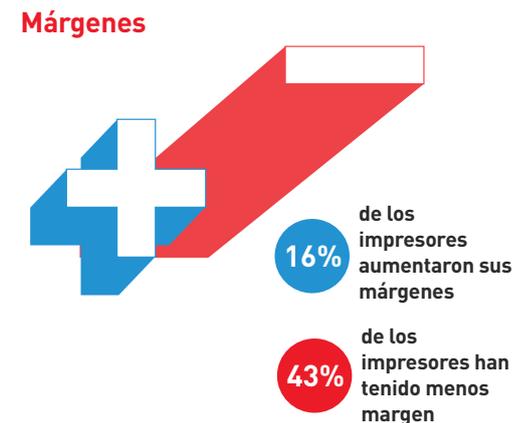
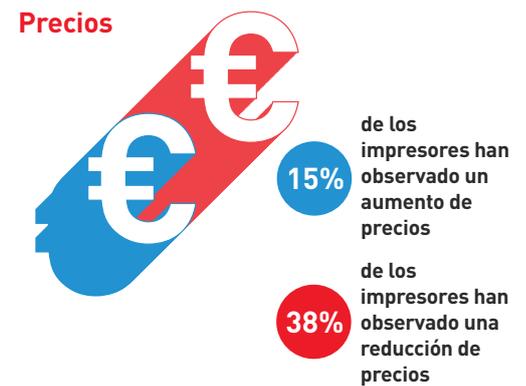
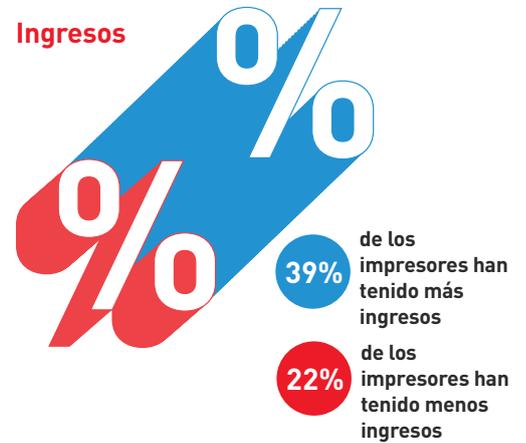
3 principales destinos de inversión



2 principales inversiones en tecnología de impresión:



## Principales parámetros de rendimiento



## Tendencias según mercados de impresión

### Mercado comercial: Más diversificación

El año pasado ya señalamos que, como muchos impresores se enfrentan a un acusado descenso de la demanda de sus productos de impresión principales, es lógico que intenten diversificarse y traten de ofrecer productos y servicios que aporten valor añadido.

En este sentido, aunque modesto, se observa un aumento del porcentaje de empresas que ofrecen estos servicios adicionales comparado con el año pasado. No obstante, hay muchas diferencias: mientras Norteamérica es la región en la que más se han adoptado estos servicios, otras regiones están muy por detrás, como es el caso de Oriente Medio y América del Sur y Central, lo que probablemente sea un reflejo de las diferencias regionales respecto al uso de internet.

### Mercado editorial: Consecuencias lentas pero constantes de los medios digitales

En cuanto a los servicios adicionales para editores, con la notable excepción de la preimpresión (que es prácticamente universal), existe una gran variedad entre regiones, lo que, creemos, refleja las diferencias entre las cadenas de suministro de las industrias editoriales locales.

Las consecuencias de los medios digitales en la impresión editorial -lentas pero constantes- son evidentes si nos fijamos en el mayor uso del contenido variable, la personalización, la creación de versiones y el aumento del número de ediciones únicamente digitales. Ninguna de estas tendencias es aún decisiva, pero está claro que todas crecen ligeramente año tras año.

### Packaging: Mayor demanda de elementos que aporten valor añadido

La demanda de packaging impreso digitalmente se ha mantenido modesta: a escala internacional, solo el 23% de los impresores de envases y embalajes está vendiendo activamente la impresión digital, y pocos de estos observan una gran demanda. Por otro lado, en un contexto más amplio, los elementos de packaging que proporcionan valor añadido -como el contenido variable, la impresión interactiva, la personalización y las versiones- están extendiéndose y volviéndose relativamente habituales.

Como la demanda de los productos de impresión principales sigue siendo alta en la mayoría de sectores y

regiones, no sorprende que haya menos diversificación entre los impresores de envases. Las excepciones son que muchos han añadido servicios de diseño (un 64% a escala internacional), almacenamiento de stocks y gestión de pedidos (un 48% en todo el mundo).

### Impresión funcional: Una historia positiva para terminar

Como en el sector del packaging, la demanda del mercado final está creando las condiciones adecuadas para el crecimiento en el caso de la mayoría de empresas que trabajan en mercados funcionales como el textil y el interiorismo. Las necesidades de los mercados finales son diferentes, lo que incide en las tecnologías de impresión que se requieren. En este sentido, la serigrafía y la tampografía dominan el sector cerámico y la impresión digital por inyección de tinta predomina en el segmento del textil y el interiorismo. No obstante, la electrofotografía digital gana peso en muchos mercados.

## Conclusiones

Pese a la difícil situación económica en muchos lugares del mundo, los impresores y los proveedores del panel de expertos de la drupa se muestran muy optimistas respecto al futuro de sus empresas, un dato que contrasta con las tendencias adversas de muchos de los parámetros económicos analizados en este informe.

Este optimismo se confirma por los planes de inversión de capital considerable para 2015 que tienen tanto impresores como proveedores. Estas empresas son conscientes de que una estrategia de desarrollo positiva es la única manera de que tanto ellos como negocio y la industria en general sigan siendo competitivos en un mundo de comunicaciones multimedia.

# Resumen económico de la drupa, marzo 2015

## Una recuperación frágil que encubre los retos de crecimiento

En la actualidad, las economías del mundo están en un delicado proceso de reajuste. La mayoría de países sufre las consecuencias de la crisis financiera internacional, que en muchos casos se traducen en enormes problemas de deuda y tasas de desempleo altas, mientras que otros países afrontan un futuro incierto e imprevisible. Los índices de crecimiento previstos se revisan a la baja, y este panorama ha mermado la confianza, ha reducido la demanda y ha empeorado las perspectivas de crecimiento a corto plazo. A causa en gran medida de una actividad económica internacional menor de lo esperado en la primera mitad de 2014, la última previsión de crecimiento de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional (FMI), publicada en octubre de 2014, se ha revisado a la baja: el 3,3% en 2015, un 0,4% menos que en las Perspectivas de la Economía Mundial del FMI publicadas en abril de 2014. Así, la previsión de crecimiento mundial de 2015 se redujo al 3,8%.

Así, el crecimiento ha sido muy bajo y se constata una disparidad notable entre regiones y países. Entre las economías avanzadas, Estados Unidos y Reino Unido están dejando atrás la crisis y alcanzando un crecimiento sostenible. Sin embargo, se trata de una recuperación frágil, y el potencial de expansión continúa siendo menor que a principios de la década de 2000. Japón es una economía que arrastra una deuda pública elevada y un potencial de crecimiento muy bajo, lo que genera retos macroeconómicos y fiscales importantes. De hecho, la economía japonesa ha vuelto a entrar en recesión hace poco. En la eurozona, algunos países han crecido ligeramente, pero en general la expansión se estancó en 2014, lastrada por la crisis de deuda de los países del sur. En el momento de escribir este informe, existen incertidumbres tras el resultado de las recientes elecciones en Grecia.

Los gobiernos del mundo están reconsiderando sus estrategias y políticas para dar respuesta a los grandes desafíos a los que se enfrentan. Desde construir sistemas de seguridad social en los países emergentes hasta reducir el déficit y la deuda en los países desarrollados, los gobiernos tratan de superar las dificultades sin frenar la expansión económica. Estos cambios tienen implicaciones trascendentales para los negocios: la necesidad urgente de que las empresas sean ágiles, estén al día de las modificaciones de las políticas, cumplan las normativas y colaboren con el sector público.

## Ralentización de las economías emergentes

En las economías de los mercados emergentes, la tónica general es que el crecimiento ha sido menor de lo esperado. En todos estos mercados, ahora se prevé que el crecimiento será un 1,5% más bajo que en 2011. Se observan diferencias significativas entre regiones. China, por ejemplo, aún mantiene un crecimiento considerablemente elevado, aunque se prevé que en el futuro disminuya. India se está recuperando del empeoramiento de su economía, y ahora se prevé que crezca más de un 5% gracias a unas políticas económicas que han conseguido aumentar la confianza. En Rusia, en cambio, las perspectivas de inversión inciertas, la caída del precio de la energía y la crisis de Ucrania han menguado las previsiones de crecimiento. La incertidumbre económica y la baja inversión también están afectando negativamente al crecimiento en Brasil.

Los riesgos de la situación económica actual son cada vez más claros. Un periodo largo de tipos de interés bajos ha generado poco rendimiento y mucha complacencia por el futuro. Además, los riesgos geopolíticos son mayores. De momento, los efectos de la crisis de Ucrania no se han extendido más allá de los países afectados y de sus vecinos directos. Por su parte, la convulsión de Oriente Medio no ha afectado demasiado a los precios de la energía ni a su volatilidad. Sin embargo, eso podría cambiar en el futuro, lo que tendría consecuencias importantes para la economía mundial. Por último, existe el riesgo de que la recuperación de la eurozona se estanque, la demanda baje aún más y la baja inflación se convierta en deflación prolongada. Si eso ocurriera, las consecuencias para la economía mundial serían considerables.

Los episodios recientes de agitación de los mercados financieros en países emergentes hacen temer por que estas economías puedan verse gravemente afectadas por un próximo ciclo de restricción monetaria en las principales economías desarrolladas. Las fugas de capital de países emergentes a mediados de 2013 y de nuevo en enero de 2014, que fueron repentinas y masivas y provocaron la caída de los precios de los activos y la devaluación de varias monedas, han despertado el recuerdo de las crisis de los mercados emergentes de los años noventa. No obstante, las economías emergentes en general parecen ser ahora más capaces esta vez de sobrellevar una situación con problemas de liquidez y fuga de capitales.

## El desempleo sigue sin mejorar

A escala internacional, se calcula que el empleo aumentó en un 1,4% en 2013, a un ritmo similar al de 2012, pero el índice se empeña en mantenerse por debajo del 1,7% que había en los años previos a la crisis. Como resultado, la brecha internacional del empleo (que resulta de comparar el número de trabajos que existen hoy en día con la cantidad que habría teniendo en cuenta la tendencia previa a la crisis) se ensanchó hasta los 62 millones. El paro de larga duración ha subido en los países desarrollados, lo que podría incrementar el desempleo estructural. En los países en vías de desarrollo, el reto principal consiste en la cantidad de empleo que se desarrolla en la economía sumergida, que de media alcanza entre el 40% y el 50% en África, Asia, Latinoamérica y el Caribe. Con todo, se prevé que el empleo crezca lentamente a escala internacional.

## Fusiones y adquisiciones para impulsar los ingresos y la eficacia

En 2014, han aumentado los acuerdos de fusiones y adquisiciones multimillonarios. El incremento de la competencia en la parte alta del mercado y un renovado interés por expandir las actividades principales del negocio han fomentado la actividad. Tras cinco años de barbecho, se espera que estas clases de acuerdos vuelvan a las cifras de 2006. El afán por llegar a acuerdos de fusión y adquisición es el mayor que se recuerda en los últimos tres años debido a una confianza económica estable, unas cuentas de resultados más saneadas de las empresas y la disponibilidad de crédito. Los acuerdos de fusiones y adquisiciones potenciales han subido un destacable 30% desde el mes de abril, y dos de cada tres ejecutivos prevén que estas aumenten durante el próximo año, lo que, por otro lado, también incrementa los temores de que haya una oleada de acuerdos arriesgados.

El objetivo de la mayoría de adquisiciones es fortalecer la actividad principal a través de un aumento de la cuota de mercado, el control de los costes y el incremento del margen de beneficio. Así, la gran mayoría de acuerdos previstos la constituirán adquisiciones complementarias (bolt-on) para completar y fortalecer los modelos de negocio actuales. Más de un tercio de las empresas encuestadas tienen previsto realizar adquisiciones que les permitan acceder a nuevas tecnologías o propiedad intelectual. En muchos segmentos de mercado, esto se traducirá en compras de activos innovadores del mercado intermedio.

## Recuperación de la confianza

El número de ejecutivos que confía en que la economía mundial se mantendrá estable casi se ha duplicado en los últimos doce meses. Gracias a la mayor confianza y estabilidad económica, las empresas han podido planificar la expansión del negocio con más libertad y aprovechar las oportunidades de fusiones y adquisiciones. En cuanto a los beneficios de las empresas, las perspectivas han mejorado considerablemente en los últimos doce meses. Los beneficios empresariales, sobre todo en EE.UU., fueron considerablemente altos en la primera mitad de 2014, periodo en el que el 70% del índice S&P 500 (Standard & Poor) superó las previsiones. Las cifras de Reino Unido y la eurozona son más variadas, ya que la preocupación por la moneda y algunas regiones ha influido en las respuestas de los encuestados. En general, sin embargo, los indicadores del mercado son positivos.

Las empresas están realizando movimientos para posicionarse y crecer en un entorno que plantea retos importantes provocados por tendencias internacionales que emergen con rapidez y por una mayor implicación de los accionistas. Dada la mayor confianza en la estabilidad económica internacional, hay más empresas que se diversifican modificando su oferta de productos y servicios e introduciendo novedades. Según el Barómetro de Confianza para la Inversión, una encuesta efectuada por Ernst & Young para medir el grado de actividad en materia de inversiones y fusiones/adquisiciones, el número de empresas que ha adoptado estas dos estrategias se ha multiplicado por tres.

Sin embargo, el deseo de crecer se ve atenuado por un enfoque más disciplinado, caracterizado por la reducción de costes y la eficacia operativa, ya que los ejecutivos han aprendido las lecciones de la crisis financiera internacional. Es evidente que ya son muchas menos las empresas preocupadas por sobrevivir y que muchas tienen la mirada puesta en el crecimiento a medio plazo.

En este contexto de mayor confianza, las empresas asumen más riesgos con el objetivo de ampliar el núcleo de actividad con nuevos productos y servicios. Así, se observa un patrón cada vez más complejo en el que las empresas, por un lado, buscan nuevos segmentos de mercado y, por otro, tratan de consolidar y expandir su núcleo de actividad a través de transacciones sofisticadas, como la permuta de activos, las escisiones y las joint ventures.

## La tecnología y el talento, activos fundamentales

A causa de los cambios en los mercados, en las expectativas de los consumidores y en las necesidades tanto de las empresas como de los empleados, el mercado laboral se está diversificando y las reglas se están reescribiendo. El número cada vez mayor de trabajadores móviles, a jornada parcial o autónomos están alterando la manera de trabajar y el lugar de trabajo. La tendencia a que la plantilla sea más flexible brindará más oportunidades para colaborar, aumentar la productividad y generar nuevos modelos de negocio. La pugna por conseguir a los mejores profesionales se centrará en las industrias tecnológicas, creativas y en los sectores en los que la propiedad intelectual es importante; áreas todas estas en las que la innovación y la previsión proporcionan una ventaja competitiva. A diferencia de la tendencia general de concentrarse en el núcleo de actividad, hay demanda de activos tecnológicos en casi todos los sectores. Tecnologías emergentes se combinan con redes avanzadas, aplicaciones informáticas innovadoras y nuevas maneras de comunicarse están cambiando las empresas. A medida que las empresas se adaptan a estos avances, todos los sectores tendrán que decidir cómo invierten de manera estratégica en tecnología y qué habilidades necesitan para explotarla.

Fuentes: Barómetro de Confianza para la Inversión de Ernst & Young, Informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial y Perspectivas de la Economía Mundial del FMI.